

ネットdeGo唐人町

事業実施主体：唐人町商店街振興組合
 事業実施箇所：佐賀県佐賀市
 商店街店舗数：98店舗

- コロナ禍において、外出で買い物をするのが困難な状況にあり、商店街のホームページがなくネット社会において立ち遅れている。独自でホームページやウェブサイトを活用を行う店舗が少なく温度差が激しい。
- 各店舗の特色や商品情報などが積極的にPRができず、商店街の魅力が伝わっていない現状がある。この事業を機にWEB環境を整え、新たなライフスタイルに沿った宣伝手法で効率的に集客、売上の向上に繋がる情報発信を行っていく。

背景・課題

- ✓ 外出ができない環境下で、商店街の売上につながる仕組みがない。
- ✓ WEB媒体への理解と活用経験があまりない商店街のため、一括して情報発信できるホームページを持っていない。

取組内容

- ✓ 商店街ホームページ、オンラインショップの制作。
- ✓ 令和3年2月6日、7日限定でオンラインショップを用いた売り出しを行い、購入者に商店街の地域産品のプレゼントを実施。

見込まれる効果等

- ✓ ホームページを充実させることで、リアル以外の新たな顧客の獲得を狙う。
- ✓ ホームページに情報を発信することで、各個店の情報の発信が可能となる。
- ✓ ネットショッピングの仕組みを作り売上獲得に繋げ、3密を回避することが期待できる。



配布した地域産品

←ネット de Go 唐人町 チラシ