

# みなみあそ“くらしのめぐみ”の来店促進 及びNET販促・PR事業

事業実施主体：南阿蘇村商工会  
事業実施箇所：熊本県南阿蘇村  
実施地域店舗数：33店舗

- 南阿蘇村は、南北を山に囲まれた谷にあり、自然豊かな特性を活かした観光スポットが存在する。本商工会が中心となり、「みなみあそ“くらしのめぐみ”」という特産品のブランド化事業を展開している。
- “くらしのめぐみ”を取り扱い、SNSを活用したプレゼントキャンペーンを実施する。それにあたり、各個店のSNS活用やネットショップ販売を支援する。
- 個店によるSNSやネットの活用を後押しすることで、新しい生活様式での顧客獲得や販路開拓を狙う。

## 背景・課題

- ✓ “くらしのめぐみ”の認定商品は59品、33事業者で展開しており、商品開発は進めることができている。
- ✓ しかし、WEBサイトやSNSでの情報発信は20者、ネット販売は14者しか、自ら実施している事業者がいない。
- ✓ 商工会で個店向けにSNS販促講習会やECサイト講習会を開催し、意識醸成やECサイト立ち上げ支援に取り組んできた。

## 取組内容

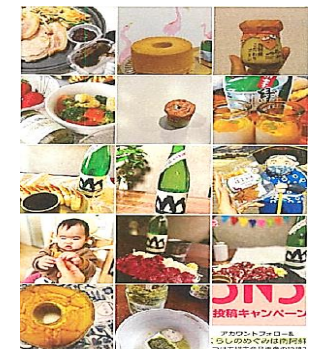
- ✓ “くらしのめぐみ”のアカウントをSNSに開設。フォローとコメントをしてくれた方に抽選で50名に“くらしのめぐみ”セットを贈呈する。
- ✓ 個店のネットショップで購入した商品写真をSNSに投稿かつフォローしてくれた方に“くらしのめぐみ”セットを贈呈する。

## 見込まれる効果等

- ✓ SNSの活用やネットショップの販売支援により、地域の魅力を伝える“くらしのめぐみ”の販路拡大や消費喚起、集客につなげる。
- ✓ “くらしのめぐみ”の認知度を高め、域内外のさまざまな消費者に知ってもらい、体感してもらうことで、来街やリピーターの確保を狙う。
- ✓ 新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、新しい生活様式に基づいた実施方法により、開拓した販路を今後も活用し、持続的な消費喚起につなげる。



SNSキャンペーン広告



SNS投稿のようす