

Go To 商店街 in Nara

事業実施主体：奈良もちいどのセンター街協同組合
奈良市東向商店街協同組合
小西通商店街振興組合
事業実施箇所：奈良市餅飯殿町、東向中町、小西町
商店街店舗数：286店舗

- ファミリー層が楽しめるイベントや、商店街で楽しみを再発見できるガラポン抽選会を実施。また地元大学・企業とコラボしたマスクの開発、春日大社奉納絵馬キャラクターを活用したフォトスポットの設置などで商店街の魅力を発信していく。
- 今回の事業を通じ地元住民に楽しくお得に買い物をして頂くことで、商店街の良さを再発見してもらい来街客の増加を図りたい。「おつかい楽々便」等便利なサービスの提供により購買意欲向上と合わせ、地域のサポート体制と絆強化に繋げる。

背景・課題

- ✓ 観光客、特にインバウンドの増加により、奈良市中心市街地商店街は大変な賑わいを楽しんできたが、コロナの影響を受け、観光客の大幅減少、地元住民の外出自粛、3密回避などにより各店舗とも深刻な売り上げ低迷に悩まされている。
- ✓ メインターゲットを地元住民に絞り、新たな生活様式を考慮した上で来街客の増加、売り上げ拡大に繋げることが1番の課題である。

取組内容

- ✓ Go To プレイ：3密を避けた雑貨制作体験、レゴ組み立て、屋内ドローン、YouTuber体験など複数カ所及び複数回開催。
- ✓ Go To ショッピング：購買促進と地域製品の認知度向上に繋がるガラポン抽選会を開催。
- ✓ Go To デリバリー：外出自粛や買い物弱者をサポートする商店街商品の買い物配達代行と生活便利サービスを提供する「おつかい楽々便」を実施。

見込まれる効果等

- ✓ デリバリー利用者の増加による購買意欲の促進。
- ✓ 買い物弱者に対して買い物配達代行による生活サポート及び地域住民との繋がり強化。
- ✓ 地域魅力再発見イベントを通じ、店主や地元住民との絆の強まり。



左からもちいどのセンター街・小西さくら通り商店街・東向商店街