

流川通り会 Web商店街開設

事業実施主体：流川通り会
事業実施箇所：大分県別府市
商店街店舗数：45店舗

- 町の人通りが激減し、個人商店が忘れられている現状を少しでも変えたいという思いから、いつでも流川通りの情報が得られ、商店街をより身近に感じてもらえるようWEBで商店街の情報発信を行う。これにより、県外の方にも効果的にPRできると考える。
- WEB上に商店街を開設。それにより懐かしの写真展や古地図などの資料展をWEB開催し、お祭りなどのイベント写真や資料も閲覧できるようにする。新生活スタイルに伴い、新たな商店街の形を模索し、積極的に活用、導入していく。

背景・課題

- ✓ コロナ禍において来街者の激減や売上の低迷が深刻な問題となっている。これを機に新たなスタイルを積極的に取り入れ、新しい生活様式に即した商店街を目指し、オンライン顧客の確保、売上の増加に繋げたい。
- ✓ イベントや地域の情報についてWEBで発信していくことで、商店街をより身近に感じてもらい、各店舗のPR等も効果的に行っていく。

取組内容

- ✓ 流川通り会のHPを作成(MAPと各店舗の情報を掲載)。
- ✓ WEB商店街の開設(店舗により買い物、予約、チラシ閲覧が可能)。
- ✓ 歴史と通りを紹介する動画作成。
- ✓ 写真館・資料館WEBで常設展開催。

見込まれる効果等

- ✓ 商店街や地域の認知PR効果、来街者増と購買意欲の向上。
- ✓ ホームページでの定期的な情報発信によりピークの分散化に繋げる。
- ✓ 加盟店同士が協力することにより連携体制の強化と加盟店舗の増加を狙う。



オンライン通販サイト→

←商店街HPより

