

# 花園みんなで創るプロジェクト

## ・まつやま花園日曜日

事業実施主体：(株) まちづくり松山、花園町東通り商店街組合  
花園町西通り商店街振興組合  
事業実施箇所：愛媛県松山市  
商店街店舗数：計81店舗

- 商店街は松山市の中心市街地にあり、周辺には愛媛県庁や松山市役所、松山城といった、官公庁や観光名所が存在している。花園町通りは「歩いて暮らせるまち松山」のシンボルロードとされている。
- 商店街内店舗を中心として、アンテナショップやキッチンカー、産直・物産等の企画を同時に開催。また、オンラインやメディアを活用した地域の魅力発信やファンをつくるコンテンツ企画・発信を行う。
- 花園町通りを、ファミリーや異世代の交流、情報発信の場にしていく。

### 背景・課題

- ✓ コロナ禍の外出自粛による、来街者の大幅な減少に伴い、商店街店舗の売上が落ち込み、事業存続が壊滅的状況となっている。
- ✓ 感染症対策と経済の両立のため、地域の絆の核となる場への変化、地域の店舗・生産者の事業継続及び販売促進につながるにぎわいの創出が必要とされている。

### 取組内容

- ✓ アンケートにより消費者・生産者等のニーズを汲み取り、エリアや地域産品、優れた取組等を紹介する広報誌を発行。
- ✓ 周辺の店舗や企業を巻き込みつつ、花園町通りの他のイベントと連携して産直・物産等のイベントを開催することで、地域のブランディング向上を図る。
- ✓ オンラインやメディアを活用し、地域の魅力の情報発信を行う。

### 見込まれる効果等

- ✓ アンテナショップ・情報発信、産直・物産等の企画を同時開催することで、家族・異世代交流の場となる。
- ✓ オンライン予約や事前決済システムの構築を行うことで、商店街全体のDX（デジタルトランスフォーメーション）を図る。
- ✓ 本事業をきっかけとし、将来的には城山公園から、花園、市駅前、中央商店街へつながる、広域的な中心市街地の活性化事業となるよう推進。



←商店街のようす



イベントでの産直販売→