

むさし府中まちゼミ (with新しい生活様式)

事業実施主体：一般社団法人まちづくり府中
事業実施箇所：東京都府中市
実施地域店舗数：約500店舗 (13商店会)

- 事業実施地域は、京王線府中駅周辺に位置する13の商店会からなっており、府中市の中心市街地エリアである。また、周辺に大学があり、学生が多く住んでいる。
- 各商店が講師となり、それぞれの専門知識やこだわりの技術を伝える「まちゼミ」を、少人数またはオンラインで開催。※「まちゼミ」は、店主が直接、知識や技術を参加者へ伝える取組であり全国約400地域の商店街が実施している。
- 認知度向上や、利用客との交流を通じたファンづくり、商店の魅力発信、エリア全体の活性化を図る。

背景・課題

- ✓ 周辺は住宅街であり、大学等の学生も多いが、住民の来店・来街のきっかけが少ない。
- ✓ 商店街で提供されている商品やサービスの認知が十分でないこと、店主や店員の顔が見えていないことが大きな課題。
- ✓ 客とのコミュニケーションが減少し、各商店にとっても商店街へのニーズを知る機会が少なくなっている。

取組内容

- ✓ 物販・飲食・サービスなどあらゆる業種の商店が一定期間において少人数もしくはオンラインで「まちゼミ」を原則無料で開催。参加者とのコミュニケーションをとることで、ニーズを拾い上げていき、店主や店員の人柄や、商店(街)の魅力を伝える。
- ✓ 地域の大学生をアルバイト記者として採用し、若者の目線で「まちゼミ」の取材記事を作成、インターネット等で発信してもらう。

見込まれる効果等

- ✓ 買い物客に商店街に来てもらうきっかけとするために、まちゼミを開催し、各個店の魅力を伝えることで、各個店のファンづくり。
- ✓ まちゼミを通して、買い物客とコミュニケーションをとり、知る機会や体験する機会を提供し、各個店の存在や特徴をアピール！
- ✓ 「オンラインまちゼミ」による情報発信力の向上や3密回避等の感染症対策を実施した新たなまちゼミのあり方を発見。



初対面の参加者同士の交流もうまれる場に



子ども達が楽しめる講座も充実