

近江町市場大行燈祭り

事業実施主体：近江町市場商店街振興組合
事業実施箇所：石川県金沢市
商店街店舗数：175店舗

- 金沢市内中心部で生鮮食料品を中心に販売し、高齢者や近隣住民の「金沢市民の台所」として賑わってきたが、近年の大型スーパー進出やライフスタイルの変化等により商店街から客足が遠退き、高齢化が進んでいる。
- 子育て世代の関心を寄せるために、親子体験型イベント「親子おみちよ体験」や小学校低学年までを対象とした「絵画コンクール」、フリーペーパー「お！のある暮らし」の発行、キャッシュレス決済導入を実施。

背景・課題

- ✓ 来街者の減少が進み、また商店街店主の高齢化も著しいが、子育て世代をターゲットにイベントを開催することで、商店街を身近に感じるきっかけづくりを行うと共に若年層の集客へも繋がっていききたい。
- ✓ 様々なイベントを通じ、地域商店街の魅力を伝えていく。

取組内容

- ✓ スタンプラリー & アンケート調査の実施
- ✓ 行燈の設置(店舗の軒先は行燈・商店街入り口は大行燈)
- ✓ 全店参加のお買得商品の提供(100円・500円)
- ✓ 祭り開催に合わせた絵画コンクール応募作品の展示
- ✓ カニ漁解禁のPR(11/6カニ漁解禁を市民へPR)
- ✓ 複数イベントの一斉同時開催

見込まれる効果等

- ✓ アンケート調査結果から今後の商店街が実施する事業の検討材料を集めることができる。
- ✓ イベントを通じ商店街をより身近に感じてもらい交流の場として、魅力を発信。
- ✓ 複数イベントを組み合わせることで多くの顧客獲得に繋げる。



イベント告知広告→

←イベントのようす

