

福井市商店街連合会 こだわり発信事業

事業実施主体：一般社団法人福井市商店街連合会
一般社団法人 EKIMAE MALL
事業実施箇所：福井県福井市
商店街店舗数：計377店舗

- 福井市商店街連合会は市内23の商店街で構成されており、この事業を通じて地元の連携をこれまで以上に強めることで商店街を活性化させ、地域全体を盛り上げることに繋げていきたい。
- 商店街のデジタル化が進む中で、「店主・消費者双方に情報が届き、判りやすい仕組み」の構築、イベントの在り方の見直しが求められている。

背景・課題

- ✓ 福井市には「福井型」として全国でも注目される複合型商業施設が複数あるが、いずれも郊外型であり、街の賑わいを取り戻すためには各商店街を活性化することが重要。
- ✓ 加盟店が年々減る中、コロナの影響で売上げが低迷し、販売意識が自然と落ち込んでいる。店主が積極的に販促に参加することで意識改革を起こし、プラスの影響を与えたい。

取組内容

- ✓ 「#福井の商店街はこだわりがすごい」投稿でこだわり賞品が100名に当たるかもキャンペーン実施。
- ✓ SNSアカウント開設。
- ✓ 「GO TO こだわりグルメ」各店舗のこだわり商品の紹介動画を制作・配信（視聴すれば購入時に特典あり）。
- ✓ 1日4店舗をまわる「店主はこだわりが半端ない～商店街大満喫ツアー～」開催。
- ✓ 店主のこだわり満載情報誌発刊、WEBの制作。

見込まれる効果等

- ✓ 各商店の“こだわり”にフォーカスを当てることで見えてくる“商店街らしさ”の再認識。
- ✓ 商品力は勿論のこと店主の人柄や巧みな話術などの強みを再発掘。
- ✓ SNSを活用することにより若年層やエリアを問わず効率的に認知度UP。

ツアーイベント広告



買い物ツアーイベントの様子

