

地域の魅力再発見！ だいもん健康づくりスペシャルウォーキング2020

事業実施主体：津市大門通り商店街振興組合
事業実施箇所：三重県津市
実施地域店舗数：52店舗

- 本商店街は津市の中心市街地にあり、最寄り駅から徒歩30分かかるが、日本三観音のひとつである「津観音」のお膝元に立地する観光資源に恵まれた場所である。
- ウォーキングコースでガイドによる案内を聞きながら地域の名所を巡り、健康体操や抽選会を盛り込んだウォーキングイベントを実施する。また、イベントの様相を動画に収め、ホームページなどで発信する。
- 域内外の集客を狙い、地域の魅力を再発見してもらうことで、継続的な来街につなげる。

背景・課題

- ✓ 2017年10月のウォーキングコースの設置や2018年のアーケード撤去により、健康維持のため商店街周辺を歩く地域住民が増えてきた。
- ✓ しかしその一方、商店街内の店舗の稼働状況は厳しく、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、さらに空き店舗が目立つ状況となっている。

取組内容

- ✓ 津観音の目前にある「街の駅だいもん」を出発点とし、午前と午後2つのウォーキングコースを巡る。午前は健康体操、午後は地元名産品が当たる抽選会を合わせて行う。
- ✓ ウォーキングコース内には話題の映画のロケ地もあるため、そういった観点からも、地域の魅力に関心を持ってもらう。
- ✓ 若者の目線を取り入れ編集した動画でPRする。

見込まれる効果等

- ✓ イベント開催により、健康意識が高まっている地域住民や、域外からの観光客の来街を促し、商店街や地域での消費活性化のきっかけとする。
- ✓ ウォーキングや健康体操、抽選会へ参加してもらうことにより、数多く存在する地域の魅力を知ってもらい、今後の継続的な来街につなげる。
- ✓ イベントの様相を撮影し、若者の目線を取り入れて編集した動画の公開により、幅広い年齢層への魅力発信や誘客につなげる (<http://www.tsudaimon.com>)。



←ウォーキングのようす

健康体操のようす→



(参考) だいもん健康づくりスペシャルウォーキング2020

- 商店街内施設の老朽化や利用者の高齢化が進む中、健康づくりに着眼し、2017年10月からウォーキングコースを開設し、参加者には商品と交換できるポイントを付与する取組を実施してきた。また、2018年には商店街のアーケードを撤去することで、津観音までの見通しが良くなり、健康維持のために商店街周辺を歩く地元住民が現れ始めた。
 - 今回の事業では、地域住民のみならず、域外の来街客もターゲットに加え、無病息災の願掛け健康ウォーキングとして、以下の取組を実施する。
 - ①津観音の目前にある街の駅だいもんから、四天王寺コースとお城公園コースの2つのコースを設定。
 - ②ウォーキングコース中にある、話題の映画のロケ地も紹介し、違った角度から魅力を知ってもらう。
 - ③午前は安濃津ガイド会による説明や案内を聞きながらウォーキング。
 - ④津観音のそばにある観音寺公園にて、講師の指導による健康体操を行う。
 - ⑤午後はウォーキングの後、地元名産品（松阪牛、鶏ごぼう飯等）が当たるお楽しみ抽選会を実施。
- ⇒ 健康づくりをきっかけとし、まだ知られていない地域の魅力を発信、再発見してもらうことで、今後の来街や消費喚起につなげていく。

健康づくり



地域の魅力

