

次世代型WEB商店街事業

事業実施主体：観音寺市柳町通商店街振興組合
観音寺商店街振興組合
観音寺市上市商店街振興組合
事業実施箇所：香川県観音寺市
商店街店舗数：計107店舗

- 観音寺市の商店街は新型コロナウイルスの影響により現在は厳しい状況下にある。この現状から脱出するためにも、新生活に対応した事業実施を進めると共にアフターコロナを見据えた賑わいの創出に取り組む必要がある。
- 5年前から市内を舞台にしたアニメ「結城友奈は勇者である」を観光コンテンツとし、アニメファンの受け入れ体制を整えることで、若者層のリピーターを増やしている。さらに、ITシステムを強化することで、地域PRをより効果的に行っていく。

背景・課題

- ✓ 少子高齢化が進み、組合員も減少の一途を辿っているが、若手や外部の力を借りながらも様々な取り組みを実施。
- ✓ アニメファンの受け入れ体制が整っている強みを生かし、更なる活動に繋げる。
- ✓ アフターコロナに向けた、商店街の顔となるポータルサイトをはじめ、IT技術を活用した情報発信に力を入れる。

取組内容

- ✓ WEB商店街構築及びそれに向けたインフラ整備(ニーズ調査、通販サイト作成、PR動画作成)。
観音寺Web商店街 <http://goto-kanonji.com/>
- ✓ コスプレイヤー商店街PR素材撮影とライブ配信。
- ✓ テント生地を使ったバグトラック(トラックの荷台用カバー)の商品開発、商店街ECサイトにて発売(受注生産)。

見込まれる効果等

- ✓ WEBコンテンツ作成により、地域住民、アニメファンから来訪者の利便性向上。
- ✓ 地元特産品をオンライン販売することで、県外からの売り上げ増を期待。
- ✓ 本事業を通じ商店街スタッフがノウハウを得ることで、今後の活動に活用可能。



←バグトラック商品開発



コスプレイヤー動画撮影→