

# 千葉さんがフェスタ2020

事業実施主体：公益社団法人千葉市観光協会  
事業実施箇所：千葉県千葉市中央区  
商店街店舗数：681店舗

- コロナ禍の影響で冷え切った飲食店利用の需要喚起を図り、人の流れと街の賑わいを取り戻すため、新たな千葉の“食の魅力”を創り出す。
- 創作郷土料理「千葉さんが」の実演販売や地酒の紹介により、地元特産品の認知度と価値を高め、「美食のまち千葉」の実現に積極的に取り組む。

## 背景・課題

- ✓ 県内特産物の食の魅力を地域住民に伝えきれていない。このイベントを通じ、房総エリアの食の美味しさを再発見し楽しんでもらいたい。
- ✓ 3密を避けたい消費者意識により、飲食店の売上が低迷。食を通じ地域活性化をPRすることで、飲食業界全体の盛り上げと売上拡大に繋げたい。

## 取組内容

- ✓ キッチンカーにて、“千葉さんが”の紹介・販売、取扱飲食店のPRチラシ配布。
- ✓ 地酒、地元農産物の販売。
- ✓ “チーバくん”との交流・記念撮影。
- ✓ NHK、千葉テレビ、ベイFMにて「Go To 商店街事業」実施をPR。

## 見込まれる効果等

- ✓ 地元特産品の魅力を知ってもらい、今後の消費拡大に良い影響を与える。
- ✓ 近隣の飲食店が連携し、“千葉さんが”の提供を契機に地元農水産物の活用を促進。
- ✓ 低迷しがちな人の流れをニューノーマルに向けた行動変容につなげ、地域を活性化。

“千葉さんが”メニュー紹介



イベントのようす

