

がんばろう！商店街事業 -第2弾-  
経費計上の考え方

事業者名 (代表事業者)

●●商店街振興組合

## 経費計上の考え方

## 【●●テイクアウトイベント】

- ・印刷製本費 (チラシ制作に要する費用) 100,000 円
- ・印刷製本費 (ポスター制作に要する費用) 100,000 円
- ※テイクアウトを実施する店舗とメニューを広報するための費用
- ※チラシとポスターは商店街内の各店舗において配布及び掲示予定

## 【●●商店街クイズラリー】

- ・再委託・外注費 (イベント企画費) 200,000 円
- ※クイズラリーの設計等を外注するための費用
- ・補助員人件費 (アルバイト人件費) 240,000 円
- ※クイズラリーの抽選会で必要なスタッフのアルバイト費用
- ・印刷製本費 (チラシ制作に要する費用) 100,000 円
- ・印刷製本費 (ポスター制作に要する費用) 100,000 円
- ※クイズラリーを広報するための費用。
- ※チラシとポスターは商店街内の各店舗において配布及び掲示予定
- ・設備借料 (イベント設備等の借料) 300,000 円
- ※音響設備やクイズ設置用品のレンタル費用
- ・感染予防用品の購入費 (消毒液、アクリル板) 100,000 円
- ・感染予防用品の購入費 (マスク、フェイスシールド) 80,000 円
- ※イベント会場に設置する消毒液、アクリル板の購入費
- ※イベントスタッフ用のマスク、フェイスシールドの購入費
- ・販売促進費 (地域産品 5 種類の購入費) 73,000 円
- ※クイズラリー正解者を対象に行う抽選会での景品を購入する費用

## 【●●商店街プロモーション事業】

- ・印刷製本費 (商店街マップの制作費用) 300,000 円
- ※商店街マップは●●において配布予定