

がんばろう！商店街事業 -第2弾-  
事業内容

事業者名 (代表事業者)

●●商店街振興組合

1) 事業内容

以下の3つのイベント等を実施する。

(1) 商店街謎解きスタンプラリー

<準備期間>

令和4年●月●日～令和4年●月●日

<本番期間>

令和4年●月●日～令和4年●月●日

<実施場所>

■■商店街内中央広場

<事業目的>

●●

<ターゲット>

地域に住むファミリー層、●●

<実施方法>

●●

<スタンプラリーのイメージポスター>

(ポスター図)

お子様連れのファミリー層や●●にも親しみを持っていただける柔らかいデザインを検討

(2) オンラインまちゼミ

<準備期間>

令和4年●月●日～令和4年●月●日

<本番期間>

令和4年●月●日～令和4年●月●日

<実施場所>

●●施設内 (■■商店街内)

<事業目的>

●●

<ターゲット>



<実施方法>



<オンラインまちゼミのイメージレイアウト>



当日はこのようなレイアウトで、参加者同士でもコミュニケーションいただける場として調整し、講師となる商店街店主を含め会場全体がコミュニケーションの場としても機能するように工夫する。

### (3) 商店街情報冊子の作成・配布事業

<準備期間>

令和4年●月●日～令和4年●月●日

<本番期間>

令和4年●月●日～令和4年●月●日

<実施場所>

■■■エリア

<事業目的>



<ターゲット>



<実施方法>



<分布図>



上記のような分布図で冊子の配布を実施することで、商店街近郊の住民のみだけでなく、隣町へお買い物に行く選択肢のある市民へもアプローチすることができ、新規顧客の獲得・商店街利用の促進へと繋げたい

## 2) 現状の課題・役割・ニーズに対する本事業内容の考え方

●●を対象に●●年に実施した●●アンケートの結果、本商店街に求められている役割が、●●であったことを踏まえて、●●を実施することにより●●の効果があるのではないかという仮説のもと、本事業においては、●●を実施することとする。本事業を実施することで、●●や●●のきっかけにしたいと考えている。なお、本事業の事業効果を検証し、商店街内で●●していくことで、●●な商店街として、今後の持続的な取組につなげていきたい。

### 3) 再認識させたい地域の良さ

●●地域は温泉などの観光資源が豊富な一方で、「観光客向け商店街」という印象から地元住民の利用が非常に少ない状況である。

●●のためには、地元住民の●●が非常に重要と考えており、地元住民に対して●●の利用促進を促すために●●な工夫を取り入れることにより、改めて●●等の地域の魅力・良さを伝えたい。

### 4) 本事業で挑戦する新たな取組

従来は、●●を目的に、観光客向けに●●イベント等を実施していたが、●●のため、地元住民をターゲットとした●●事業を実施したい。

本事業は、●●の観点から、本商店街にとっての新たな挑戦となる。

以上