

がんばろう！商店街事業 -第2弾-
効果測定

事業者名（代表事業者）	●●商店街振興組合
該当事業者名 ※連携応募の場合のみ	▲▲商店街振興組合

効果指標① 売上高の測定

測定時期	月次売上高（円）	測定店舗数	備考
①コロナ禍前	平成 31 年 1 月	99,999,999円	50
②事業実施前	令和 4 年 9 月	66,666,666円	50
③事業実施中	(事業完了後に記入)		
④事業実施後	(事業完了後に記入)		

目標値の設定

「②事業実施前」の月次売上高と比較して「④事業実施後」の月次売上高を	5	%増加させる。
------------------------------------	---	---------

効果指標② 空き店舗率の測定

測定時期	空き店舗数 (A)	全体の店舗数 (B)	空き店舗率 (A/B)	備考
申請時点	20	70	29%	

※ (A) 従前は店舗であったが、現状空きスペース（空き店舗、空き地、空きビル、空き倉庫等）になっている数。

※ (B) 商店街等を構成する全ての店舗数（組織加入の有無は問いません）。